

السيرة الذاتية



الاسم / باسم عباس كريدي سوادي الجاسمي

التولد / ١٩٦٩ الديوانية

الجنسية / عراقي

الحالة الاجتماعية / متزوج

الديانة / مسلم

محل العمل الحالي / وزارة التعليم العالي والبحث / العلمي جامعة القادسية / كلية الإدارة والاقتصاد / قسم إدارة الأعمال

تاريخ التعيين في وزارة الصناعة والمعادن ٢٤/٧/١٩٩٤

الوظيفة السابقة / محاسب كلفة

تاريخ التعيين في الجامعة / ٢٠٠٣ .

التحصيل العلمي / بكالوريوس إدارة أعمال / جامعة القادسية ١٩٩٢ .

/ ماجستير إدارة أعمال / جامعة القادسية ٢٠٠١ .

/ دكتوراه ادارة الاعمال / جامعة بوخارست للعلوم الاقتصادية

العنوان الوظيفي الحالي / استاذ مساعد .

المشاركة في المؤتمرات العلمية / المؤتمر العلمي الأول لكلية الإدارة والاقتصاد / جامعة القادسية ١٧-١٨ / ٣ / ٢٠٠٩ .

المشاركة في المؤتمر الافتراضي لكلية الإدارة والاقتصاد / جامعة القادسية ٢٠٢٠

المشاركة في الندوات العلمية

- ١- الندوة العلمية الثانية لقسم إدارة الأعمال .
- ٢- ندوة العلمية الثالثة لقسم إدارة الأعمال .
- ٣- الندوة العلمية الرابعة لقسم إدارة الأعمال .
- ٤- الندوة العلمية الثانية لقسم الاقتصاد .
- ٥- الندوة العلمية الثالثة لقسم المحاسبة .
- ٦- الندوة العلمية لقسم العلوم المالية والمصرفية .

الدورات العلمية

- ١- دورة التأهيل التربوي في جامعة القادسية .

- ٢- دورة تقنيات التعليم في جامعة القادسية .
- ٣- المشاركة فب العديد من الندوات والورشات الافتراضية.
- ٤- المشاركة في الكثير من دورات التعليم المستمر .

البحوث العلمية

أ- الأبحاث المنشورة

- ١- جودة الخدمة المصرفية .
- ٢- مبادئ الجودة الشاملة وأثرها في تحقيق الأسبقيات التنافسية .
- ٣- دور الإفصاح عن المعلومات المالية في التنبؤ بالقيمة المالية .
- ٤- الرقابة على الجودة باستخدام الخرائط الإحصائية .
- ٥- تباين اتجاهات أعضاء الهيئة التدريسية حول المناخ التنظيمي .
- ٦- الأنماط القيادية وأثرها في الالتزام التنظيمي .
- ٧- المعرفة المنظمة وأثرها في الإبداع المنظمي .

Jassmy, B. A. K., & Bhaya, Z. M. A. (2016). Strategic orientation and effects on organizational performance-Analytical study in real estate banks in Al-Dewaniya Province. *Challenges of Modern Management*, 200-212.

Jassmy, B. A. K., Banacu, C. S., & Bhaya, Z. M. A. (2018). Strategic Orientation and External Environment on Organizational Commitment. *Management and Economics Review*, 3(1), 39-57.

Al-Dulaimi, Z., Bhaya, Z., & Jassmy, B. (2016). The Impact of the Educational Services Quality on the Satisfaction of the Students, Empirical Study Based on the Al-Rafidain Private University College Students. *Romanian Journal of Marketing*, (4).

Jassmy, B. A. K., Banacu, C. S., & Bhaya, Z. M. A. (2017). Strategic Orientation for Improving Financial Performance Case Study in Al-Qadissiya Governorate Banking. *Management and Economics Review*, 2(1), 147-164.

Bhaya, Z., Al-Dulaimi, Z., & Jassmy, B. (2017). Financial and Non-Financial Measures for Measuring Marketing Performance: A Theoretical Review. In *International Conference on Marketing and Business Development Journal* (Vol. 1, No. 1, pp. 192-203). The Bucharest University of Economic Studies.

Bhaya, Z. M. A., & Jassmy, B. A. K. (2018). The Impact of Brand Equity on the Achievement Customers' Loyalty to the Brand: An Empirical Study of a Sample of Vodafone's Customers. *Management and Economics Review*, 3(2), 161-174.

Jassmy, B. A. K., Bhaya, Z. M. A., & Atiya, L. (2017). Synthesis of Dimensions Strategic Orientation for Improving Financial Performance Through Organizational Commitment; Empirical Study in Agriculture Bank of Iraq. *American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (ASRJETS)*, 31(1), 214-231.

Jassmy, B. A. K., Banacu, C. S., Bhaya, Z. M. A., & Atiya, L. (2017). The Coordination Between Internal Environment And Strategic Orientation To Enhance Commitment Behavior:

Empirical Study In Iraqi Private Banks. In *Proceedings of the INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE* (Vol. 11, No. 1, pp. 359-377). Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania.

Bhaya, Z. M. A., Jassmy, B. A. K., Atiyah, L., & Alhusseini, F. H. H. (2018). Social Responsibility to Zain Iraqs Mobile Cell-Phone Company. *International Journal of Advances in Agriculture Sciences*.

Jassmy, B. A. K., Bhaya, Z. M. A., & Al-Dulaimi, Z. Y. S. (2016). Customer Orientation and Organizational Performance in Iraqi Private Banks. In *International Conference on Marketing and Business Development Journal* (Vol. 2, No. 1, pp. 219-225). The Bucharest University of Economic Studies.

Jassmy, B. A. K., & Bhaya, Z. M. A. (2017). Impact of social factors on Brand loyalty An analytical study of the views of a sample of consumers for Diwanayah dairy factory's products. *AL-Qadisiyah Journal For Administrative and Economic sciences*, 19(1), 269-277.

Kraidy Jassmy, B. A., & Abbas Bhaya, Z. M. (2017). Knowledge Management in Business Organizations–Theoretical Study.

الإشراف والمناقشات :-

الإشراف على العديد من طلبة الماجستير والدبلوم العالي وكذلك الدكتوراه .

المشاركة في عضوية الكثير من لجان المناقشة

الأيمل الرسمي :-

Basim.jassmy@qu.edu.iq