

السيرة الذاتية



الاسم الثلاثي و اللقب : حسين علي عبد الرسول الجنابي

الكليــــــــــــــــة : الإدارة والاقتصاد

تاريخ الميلاد 1979 - 6 - 1

الحالة الزوجية : متزوج #الجوزاء □

#ميعرفش ينام ابدأ لو غير مكان نومته ولايشعر بالراحة ابدأ،

#يشغل التلفاز ويوطي صوته للاخر وينشغل في الموبيل ،

#ينام على طرف السرير ومحبش حد يقيده باي حاجه،

#نومه خفيف اووي لو حد فتح النور او عمل صوت يصحى عل طول وبصعوبه ينام تاني،

#اذا كان عنده موعد او مقابله او اي شغله مينامش ويفكر فيها لحد الصبح بخاف يفوته الوقت،

#مش يحب يتكلم اول ما يصحى كده يقوم يعمل جولته في البيت عشر دقائق ويشرب قهوته أو مشروبه

المفضل وبعدها يبتيدي يومه،

#يحب يسلم. على الناس ويتكلم معاهم.وهو ناسي اساميهم اساسا،

برج مختلف ونظام حياته مختلفه □□□

التخصص : ادارة اعمال / اداره تسويق

اللقب العلمي : استاذ

الوظيفة : تدريسي

عنوان العمل : جامعة القادسية / الإدارة والاقتصاد/ قسم ادارة الأعمال

البريد الإلكتروني الرسمي: hussien.ali@qu.edu.iq

الجوال : ٠٧٨١٣٤٣٥٩٥٠

الوظائف التي شغلها

ت	الوظيفة	تاريخ اشغالها	الملاحظات
١	مسؤول وحدة ضمان الجودة والاداء الجامعي في كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٢-٢٠١٤	
٢	مسؤول شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي في رئاسة جامعة القادسية	٢٠٢١-٢٠٢٢	
٣	رئيس لجنة الترقيات الفرعية في كلية الادارة والاقتصاد	٢٠٢٠-لحد الان	
٤	مقرر الدراسات العليا في قسم ادارة الاعمال	٢٠٢٠-٢٠٢١	

المؤهلات العلمية

المؤهل العلمي	الجامعة	الكلية	التاريخ
بكالوريوس	الكوفة	الادارة و الاقتصاد	٢٠٠١
الماجستير	الكوفة	الادارة و الاقتصاد	٢٠٠٥
الدكتوراه	بغداد	الادارة و الاقتصاد	٢٠١٢
أخرى			

الالقب العلمية

ت	اللقب العلمي	تاريخ الحصول على اللقب
١	مدرس مساعد	٢٠٠٥
٢	مدرس	٢٠٠٩
٣	استاذ مساعد	٢٠١٣
٤	استاذ	٢٠١٩

البحوث العلمية

ت	أسم البحث	سنة
١	ثر بيئة الثقافة الاجتماعية على جودة بعض ابعاد التدريس الجامعي دراسة تحليلية لعينة من التدريسيين في	٢٠١٠
٢	التسويق بالعلاقات وتأثيره على الاداء التسويقي	٢٠٠٨
٣	النمط القيادي والصراع واثرها في فاعلية الفريق دراسة تحليلية في عدد من فروع مصرفي الرشيد	٢٠٠٩
٤	العلاقة بين تقنية المعلومات والاتصالات ومستوى نقل واكتساب المعرفة(دراسة تحليلية لأراء عينة من	٢٠٠٩
٥	مدخل متكامل في تقييم حق ملكية الزبون من خلال موقف الزبون تجاه سلوكيات مقدم الخدمة دراسة تحليلية لأراء عينة من زبائن شركة (EarthLink) في محافظة بابل	٢٠١٨
٦	بيئة اللقاء الخدمي وأثرها على الاستجابة الشعورية للزبون المصرفي دراسة تحليلية في المصارف الاهلية	٢٠١٨
٧	تقييم تجريبي لتأثير اللقاء الخدمي في السلوك التطوعي للزبون دراسة إستطلاعية لأراء عينة من زبائن مصرف التجارة العراقي(TBI)	٢٠١٣
٨	تقييم الأداء العلائقي بالاعتماد على تأثير روابط العقد النفسي في تعزيز الإستجابة الموقفية للزبون دراسة تحليلية لأراء عينة من زبائن شركة الكفيل أمنية للاتصالات اللاسلكية.	٢٠١٧
٩	برامج علاقات الزبون وأثرها في إسعاد الزبون: دراسة تحليلية لأراء عينة من زبائن شركة زين للاتصالات	٢٠١٨
١٠	دراسة محددات ولاء الزبون في القطاع الفندقية دراسة تحليلية في الفنادق السياحية في محافظة النجف الأشرف	٢٠١٦
١١	دور نظم إصلاح الخدمة في تعزيز الاستجابة الايجابية للزبون دراسة تحليلية لأراء عينة من زبائن شركات السياحة العاملة في العراق	٢٠١٨
١٢	The Effect of Marketing Culture and Customer Psychological Contracts on Customer Affective Commitment	٢٠١٩
١٣	الدور التفاعلي لقيمة الزبون في العلاقة بين جودة البيئة المادية والاجتماعية و بهجة الزبون : دراسة تحليلية في عينة من المصارف الأهلية	٢٠١٩
١٤	العلاقة بين نظم إصلاح الخدمة والاتصالات التسويقية الشفوية وانعكاسها الإستجابة الشعورية الإيجابية للزبون دراسة تحليلية لأراء عينة من زبائن شركات السياحة العاملة في العراق	٢٠١٨
١٥	تعزيز المكانة الذهنية للخدمة المصرفية من خلال ممارسات التسويق الداخلي دراسة تطبيقية في عينة من المصارف الاهلية في محافظة بغداد	٢٠١٢
١٦	تطبيق نظم إصلاح الخدمة ودورها في النوايا السلوكية للزبون في ضوء نظرية العدالة: الدور التفاعلي لصورة الشركة	٢٠١٣
١٧	تمائل الزبون - المنظمة وانعكاسه على الولاء من خلال الدور الوسيط لرضا الزبون: دراسة تطبيقية على عينة من زبائن شركة زين - العراق للاتصالات اللاسلكية	٢٠١٣
١٨	دور التسويق الداخلي في تعزيز التماثل التنظيمي	٢٠١٧

٢٠١٩	ديناميكية العلاقة بين التزام الزبون والدعاية الشفوية، نية البقاء، الرغبة بدفع علاوة من خلال الدور التفاعلي للصورة الذهنية للشركة - دراسة تحليلية لأراء عينة من زبائن شركة	١٩
٢٠١٩	انتهاك العقد النفسي و تأثيره على تهكم الزبون	٢٠
٢٠١٧	بيئة اللقاء الخدمي و تأثيرها في رضا الزبون	٢١
٢٠١٩	ضمان تفضيلات الزبون من خلال التقمص العاطفي لمقدم الخدمة في ضوء الدور الوسيط للارتباط العاطفي	٢٢
٢٠١٩	توظيف القابليات التسويقية لمواجهة الأزمة التسويقية لشركات الإتصال	٢٣
٢٠١٩	العلاقة بين مقدرات الذكاء الشعوري و الإرتباط العاطفي للزبون	٢٤
٢٠٠٨	تحليل ممارسات إدارة الموارد البشرية في جامعة القادسية	٢٥
٢٠٠٩	تقييم جودة الخدمة في التعليم العالي	٢٦
٢٠١٤	مواجهة ظاهرة قصر النظر التسويقي كاستراتيجية اصلاح وانعاش للصناعة الوطنية	٢٧
٢٠١٣	تعزيز ثقة المرؤوسين من خلال خصائص القيادة الخادمة	٢٨
٢٠١٢	دراسة أستشرافية لإمكانية تطبيق التسويق الإلكتروني للمصارف التجارية في العراق	٢٩
٢٠١٧	انعكاس العقد النفسي للعاملين على ملكية العلامة بالمنظور الداخلي	٣٠
٢٠١٩	The effects of perceived services recovery justice on customer patronage, and word of mouth communications	٣١
٢٠١٨	الدور التفاعلي لجودة الخدمة في العلاقة بين التسويق الداخلي و ملكية العلامة الداخلية : دراسة تطبيقية في معمل بيبسي الكوفة	٣٣
٢٠١٩	إختراق العقد النفسي للزبون وانعكاسه على السلوك السلبي في ضوء المتغيرات الشخصية للزبون	٣٤
٢٠١٨	تحسين العائد على الإستثمار في علاقات الزبون من خلال الدور الوسيط للإمتنان	٣٥
٢٠١٩	دراسة متطلبات التنمية الإجتماعية في الجامعات العراقية	٣٦
٢٠١٨	تحقيق رضا الزبون من خلال فاعلية نظم إصلاح الخدمة	٣٧
٢٠١٢	التوجه نحو ممارسات التسويق الشمولي في المصارف التجارية في العراق	٣٨
٢٠٠٩	استراتيجية التمكين الإداري في فاعلية فريق العمل	٣٩
٢٠٠٨	العدالة التنظيمية المدركة ودورها في سلوك المواطنة التنظيمية	٤٠
٢٠١٧	دور مقدرات الموارد البشرية في بناء المنظمات الذكية	٤١
٢٠١٩	انتهاك العقد النفسي و تأثيره على نية التحول للزبون	٤٢
٢٠١٧	بيئة اللقاء الخدمي و اثرها على الاستجابة الشعورية للزبون	٤٣
٢٠١٧	استخدام تقنية الوقائع الحرجة كمدخل للتحسين المستمر في الخدمات الصحية	٤٤
٢٠١٨	جاهزية المستفيد لتطبيق الإدارة الإلكترونية في التعليم الأهلي	٤٥
٢٠١٦	تعزيز روابط العقد النفسي من خلال العدالة التنظيمية المدركة	٤٦
٢٠١٧	ممارسة الجامعة للمسؤولية الاجتماعية في ضوء دورها بتدعيم قيم المواطنة	٤٧
٢٠١٣	تحليل الصور الذهنية المدركة وعلاقتها برضا السائح	٤٨
٢٠١٩	القابليات التسويقية وتأثيرها على الريادة التسويقية	٤٩
٢٠٢٠	ضمان تفضيلات الزبون من خلال التقمص العاطفي لمقدم الخدمة بالإعتماد على الدور الوسيط	٥٠
٢٠٢٠	توظيف التفكير الاستراتيجي في ادارة الازمة دراسة استطلاعية في الشركة العامة لنقل الطاقة	٥١
٢٠٢١	انتهاك العقد النفسي وتأثيره على تهكم الزبون -دراسة تحليلية لأراء عينة من زبائن شركة آسيا	٥٢
٢٠٢٢	تأثير معالجة شكاوى الزبائن على امتنان الزبون دراسة تطبيقية لأراء عينة من المرضى في	٥٣
٢٠٢١	التحقق من محددات تجربة الزبون في القطاع الصحي دراسة تحليلية لأراء عينة من زبائن المستشفيات الاهلية في الفرات الاوسط	٥٤
٢٠٢١	دور النضج الروحي لمقدم الخدمة في الحد من السلوك السلبي للزبون: دراسة تطبيقية في فنادق	٥٥

٥٦	دور اصلاح الخدمة في معالجة سلوك شكوى الزبون دراسة عملية في مصرف الرافدين محافظة المثنى	٢٠٢٢
----	---	------

الكتب المؤلفة أو المترجمة و الكتب المنهجية

ت	أسم الكتاب	سنة النشر
١	نظم الاستخبارات التسويقية	٢٠١٠
٢	نظم اصلاح الخدمة في الشركات السياحية	٢٠١٥

عدد الرسائل والاطاريح التي أشرف عليها:

ت	الاشراف	العدد
١	دبلوم عالي	٦
٢	ماجستير	١٠
٣	دكتوراه	٣

المؤتمرات والندوات العلمية و ورش العمل التي شارك فيها

ت	العنوان	السنة	مكان الانعقاد	نوع المشار
١	عوائق تطبيق الحكومة الإلكترونية في الحكومات المحلية	٢٠١٧	جامعة القادسية	بحث
٢	الادارة في العراق بين الواقع والمستقبل	٢٠١٧	جامعة كويه	بحث
٣	القيادة الرشيدة والاصلاح الاقتصادي	٢٠١٨	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	بحث
٤	اسهام الجامعات وقطاعات الأعمال في تدعيم الجوانب الإقتصادية والمالية والادارية	٢٠١٧	جامعة كربلاء	بحث
٥	تعبئة الطاقات والخبرات العلمية من اجل اصلاح الاقتصاد العراقي	٢٠٠٩	جامعة القادسية	بحث
٦	مستقبل العراق ترسمه و تحققه الكفاءات والخبرات العراقية	٢٠١٦	جامعة البصرة	بحث
٧	رؤى اكااديمية للإصلاح الإقتصادي والمالي والاداري	٢٠١٦	جامعة كربلاء	بحث
٨	جسر التواصل العلمي	٢٠١٩	جامعة الانيا /تركيا	بحث
٩	المؤتمر الثاني للعلوم الصرفة والعلوم الإنسانية	٢٠١٩	مشهد /ايران	بحث
١٠	دور الجامعات في إنجاز البرنامج الحكومي ٢٠٢٢-٢٠١٨	٢٠١٩	جامعة كربلاء	بحث
١١	الجامعات وسوق العمل -المتطلبات والإحتياجات رؤيا ٢٠٣٠	٢٠١٨	جامعة كربلاء	بحث

١٢	المؤتمر العلمي الدولي السادس لجامعة التنمية البشرية	٢٠١٨	جامعة التنمية البشرية	بحث
١٣	المؤتمر العلمي الدولي الثاني (العلمي الخامس)	٢٠١٠	جامعة كربلاء	بحث
١٤	المؤتمر العلمي الدولي الثالث (العلمي السادس)	٢٠١١	جامعة كربلاء	بحث
١٥	بالبحث الإستراتيجي نبني مستقبلنا	٢٠٠٧	جامعة كربلاء	بحث
١٦	المؤتمر العلمي الاول لكلية الادارة والاقتصاد	٢٠٠٧	جامعة واسط	بحث
١٧	اعتماد القدرات العلمية لإعادة الهيكلة والتحديث الاداري و المالي والاقتصادي في العراق	٢٠١١	جامعة كربلاء	بحث
١٨	بالبحث والتتبع العلمي نعيد بناء صرح العراق	٢٠٠٧	جامعة القادسية	بحث
١٩	التوأمة المعرفية للتحديث الاداري والمالي والاقتصادي مع المجتمع	٢٠١٣	جامعة كربلاء	بحث
٢٠	نحو رؤية مستقبلية لتنمية السياحة في العراق	٢٠١٤	جامعة كربلاء/السياحة	بحث
٢١	واقع المسؤولية الاجتماعية في القطاع الصحي وسبل تعزيزها	٢٠١٥	جامعة القادسية	بحث
٢٢	اهمية استراتيجيات التعليم العالي والبحث العلمي في تدعيم العملية الإنمائية	٢٠١٢	جامعة البصرة	بحث
٢٣	التعليم الجامعي وتحديات سوق العمل	٢٠١٤	جامعة القادسية	بحث
٢٤	التحول نحو اقتصاد السوق في ضوء إستثمار الامكانات الادارية والمالية والاقتصادية	٢٠١٤	جامعة كربلاء	بحث
٢٥	بالعلم والعمل ترتقي جامعاتنا الأهلية نحو العالمية	٢٠١٨	دائرة التعليم الجامعي الاهلي في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	بحث
٢٦	اعادة بناء مجتمعات حرب: العراق ما بعد داعش	٢٠١٧	مركز الدراسات العراقية	بحث

اللجان الدائمة و اللجان المؤقتة

ت	اللجنة	نوعها دائمية -	التاريخ
١	اللجنة الإمتحانية الفرعية لقسم إدارة الأعمال	دائمة	٢٠٠٦
٢	اللجنة الإمتحانية الفرعية لقسم إدارة الأعمال	دائمة	٢٠٠٧
٣	اللجنة الإمتحانية الفرعية لقسم إدارة الأعمال	دائمة	٢٠٠٨
٤	اللجنة الإمتحانية الفرعية لقسم إدارة الأعمال	دائمة	٢٠٠٩
٥	اللجنة الإمتحانية الفرعية لقسم المحاسبة	دائمة	٢٠١١
٦	اللجنة الإمتحانية للدراسات العليا	دائمة	٢٠١٣
٧	لجنة التدقيقية لامتحانات في الدراسات العليا	دائمة	٢٠١٧
٨	لجنة التدقيقية لامتحانات في الدراسات العليا	دائمة	٢٠١٨
٩	لجنة التدقيقية لامتحانات في الدراسات الاولى	دائمة	٢٠١٤
١٠	لجنة التدقيقية لامتحانات في الدراسات الاولى	دائمة	٢٠١٦
١٢	لجنة التدقيقية لامتحانات في الدراسات الاولى	دائمة	٢٠١٩

٢٠١٤	دائمة	اللجنة العلمية في قسم إدارة الأعمال	١٣
٢٠١٥	دائمة	اللجنة العلمية في قسم إدارة الأعمال	١٤
٢٠١٦	دائمة	اللجنة العلمية في قسم إدارة الأعمال	١٥
٢٠١٥	دائمة	لجنة الدراسات العليا	١٦
٢٠١٦	دائمة	لجنة تحديد التخصصات العلمية	١٧
٢٠١٧	دائمة	لجنة تحديد التخصصات العلمية	١٨
٢٠١٨	دائمة	لجنة تحديد التخصصات العلمية	١٩
٢٠١٥	دائمة	لجنة الدرجات المفقودة	٢٠
٢٠١٣	دائمة	لجنة متابعة المناهج	٢١

الأنشطة العلمية الأخرى

نوع النشاط	
تقويم ابحاث علمية	١٣ بحث ٦ ترقيات علمية
المبادرات العلمية	تقديم حلول ادارية واقتصادية للقطاع الصناعي العام و وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
تقويم علمي للرسائل والاطاريح	٣٣ رسالة ماجستير ودكتوراه

المقررات الدراسية التي قمت بتدريسها

ت	(بكالوريوس-ماجستير- دكتوراه)	ماجستير	بكالوريوس
١	ادارة تسويق دكتوراه	ماجستير	بكالوريوس
٢	مبادئ إدارة الأعمال		بكالوريوس
٣	قراءات إدارية إنكليزية		بكالوريوس
٤	تجارة إلكترونية دكتوراه		بكالوريوس
٥	إدارة اعمال دولية		بكالوريوس
٦	ادارة جودة		بكالوريوس
٧	طرق بحث وحلقة نقاشية	ماجستير / دبلوم تخطيط استراتيجي	
٨	تسويق مصرفي	ماجستير	
٩	مسؤولية إجتماعية واخلاقيات الأعمال	دبلوم تخطيط إستراتيجي	
١٠	إدارة محلية	دبلوم تخطيط إستراتيجي	
١١	إدارة إمداد		بكالوريوس

بحوث تسويق	بكالوريوس	١٢
نظرية منظمة وسلوك تنظيمي	بكالوريوس	١٣
قراءات مالية ومصرفية إنكليزية	بكالوريوس	١٤

المبادرات و الاعمال التطوعية

ت	المبادرة او العمل التطوعي	السنة
١	القيام بتزيين القاعات الدراسية بلوحات جدارية	٢٠١٨
٢	القيام بصبغ وسقف الجدران للقاعات الدراسية	٢٠١٨
٣	عمل وتركيب لوحة تعريفية	٢٠١٨

كتب الشكر ، الجوائز و شهادات التقدير.

ت	كتاب الشكر أو الجائزة أو شهادة التقدير	الجهة المانحة	السنة
١	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠٠٦
٢	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠٠٧
٣	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠٠٨
٤	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠٠٩
٥	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١١
٦	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٢
٧	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة القادسية	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٣
٨	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠٠٦
٩	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠٠٧
١٠	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠٠٨
١١	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠٠٩
١٢	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١١
١٣	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٢
١٤	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٣
١٥	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٤
١٦	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٥
١٧	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٦
١٨	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة بغداد	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٥
١٩	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة بغداد	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٦

٢٠	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة المستنصرية	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٥
٢١	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة المستنصرية	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٦
٢٢	عميد كلية الادارة والاقتصاد- جامعة بابل	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٦
٢٣	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٧
٢٥	عميد كلية الادارة والاقتصاد-جامعة كربلاء	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٨
٢٦	رئيس جامعة القادسية	رئاسة جامعة القادسية	٢٠٠٨
٢٧	رئيس جامعة القادسية	رئاسة جامعة القادسية	٢٠٠٧
٢٨	رئيس جامعة القادسية	رئاسة جامعة القادسية	٢٠٠٩
٢٩	رئيس جامعة كربلاء	رئاسة جامعة كربلاء	٢٠٠٩
٣٠	رئيس جامعة كربلاء	رئاسة جامعة كربلاء	٢٠١٠
٣١	رئيس جامعة كربلاء	رئاسة جامعة كربلاء	٢٠١٢
٣٢	رئيس جامعة بابل	رئاسة جامعة بابل	٢٠١٦
٣٣	الامين العام للعتبة الحسينية	الامانة العامة للعتبة الحسينية	٢٠١٢
٣٤	وزير التعليم العالي والبحث العلمي	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	٢٠١٨
٣٥	رئيس جامعة المثنى	رئاسة جامعة المثنى	٢٠١٨
٣٦	عميد كلية الادارة والاقتصاد /جامعة المثنى	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٦
٣٧	عميد كلية الادارة والاقتصاد /جامعة المثنى	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٧
٣٨	عميد كلية الادارة والاقتصاد /جامعة المثنى	عمادة كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٨

اللغات التي يجيدها :

ت	اللغة	المستوى (مبتدىء-متوسط-محترف)
١	عربي	محترف
٢	انكليزي	متوسط
٣	اخرى	